

## AnzeigenDigital – Datenlieferung

### Druckdaten – Formate & Farben

Sehr geehrter Anzeigenkunde,  
eine korrekte Ausführung Ihres Anzeigenauftrages macht die Einhaltung unserer folgenden technischen Vorgaben unbedingt notwendig:

Senden Sie uns keine Filme als Druckunterlagen!

Senden Sie uns keine offenen Daten! Corel-Draw oder Office-Dateien aus z. B. Word, Excel oder Powerpoint sind für die Printproduktion nicht geeignet.

#### PDF-Dateien

Wir arbeiten in der Regel mit Daten nach PDF/X-1a. Gegebenenfalls auch mit »druckoptimierten« Dateien aus Acrobat 6 bis 8. – Linien sind ab einer Mindeststärke von 0,3 Punkt bzw. 0,1 mm zu verwenden. Eine Prüfung Ihrer PDF-Dokumente für den Offsetdruck führen wir gegen Berechnung gerne durch.

#### Bilddaten (TIFF, PSD) / Auflösung

**Halbtonebilder und Grafiken** müssen im Maßstab 1 : 1 eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Verwenden Sie keine verlustbehafteten Komprimierungen wie JPEG. Achten Sie darauf, dass Abbildungen aus RGB in **CMYK** umgewandelt wurden.

**Strichabbildungen** müssen im Maßstab 1 : 1 eine Auflösung von mindestens 1.200 dpi haben.

#### Farben (4c)

Sonderfarben (z. B. Pantone, HKS) können in diesem Zusammenhang nicht verarbeitet werden. Bitte legen Sie **sämtliche Farben grundsätzlich in CMYK an** (das gilt auch für eingebettete Bilder/Grafiken)! Verwenden Sie keine Farbprofile.

#### Schriften

Um Konflikte zu vermeiden, wandeln Sie Schriften bitte **grundsätzlich in Pfade** um – auch bei EPS-Grafiken oder PDF-Dokumenten.

Abweichungen von diesen Vorgaben können wir nach Rücksprache und wenn technisch möglich gegen Berechnung nachbessern.

#### Wir benötigen über die Druckdaten hinaus ...

**inhaltsverbindliche Kontrollausdrucke**, bei Farbsätzen farbsepariert. Ohne diese ist eine Überprüfung auf Vollständigkeit und Richtigkeit Ihrer Datei nicht möglich.

**Farbverbindliche Proofs** (Offsetdruck). Bei 4-farbigen Motiven aus der Euroskala ist ein farbverbindlicher Proof erforderlich, der einen FOGRA-Medienkeil enthalten muss. Ansonsten wird der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt. Auf Wunsch erstellen wir den farbverbindlichen Proof gegen Berechnung. Wird kundenseits auf diesen verzichtet, können wir keine Gewähr für den Druckausfall übernehmen.

#### Gewährleistung

Bei fehlerhaften oder nicht fachgerecht nach diesen Vorgaben erstellten/aufbereiteten Daten übernehmen wir keinerlei Haftung für daraus resultierende Fehldrucke.

### Auftraggeber

Name

Vorname

Firma/Agentur

Publikation

Ausgabe Nr. / Termin

Ansprechpartner für techn. Rückfragen

Telefon

Fax

E-Mail

### Ich/wir liefern die Daten ...

per E-Mail  
verlustfrei komprimiert an: [daten@studio-w.net](mailto:daten@studio-w.net)

auf CD/DVD per Briefpost/Kurierdienst

Verzeichnisname

Dateiname

Datenversand: Datum/Uhrzeit

Ich/wir legen(n) das ausgefüllte Formular der Brief- oder Kuriersendung an folgende Adresse bei:

**Grafikstudio Uwe Weselmann**  
**Graefestraße 18**  
**10967 Berlin**

oder sende(n) es per Fax: **+49 (0)30 - 6 92 53 34**

Ich/wir verzichte(n) auf Kontrollausdrucke/Proofs

Unterschrift des Auftraggebers